

Bauchentscheidung oder Datenbasis?

Seit mehr als drei Jahren helfe ich meinen Kunden als Freelancer dabei, datenbasierte Plattformen in ihre Business Kommunikation einzubinden und ihre Vorteile voll umfänglich zu nutzen. Social Media, Search, Data, Advertising, Web Analytics, A/B testing, KPIs. Für Agenturen und Startups entwickle ich dafür Reports / Presentations, kompakte Marketing Studien, Konzepte, Datenvisualisierung.

KUNDEN

Wer in digitale Inhalte investiert.

Vor allem wende ich mich an Kunden, die mit ihren digitalen Inhalten einen kommerziellen Zweck verfolgen. Agenturen in den Bereichen Werbung, Marketing, Social Media, Content Marketing, aber auch Start-ups, die ihre Akquisitionskosten senken wollen. Vielleicht betreiben sie auch eine Dienstleistung, ein Produkt oder eine Beratung und legen Wert auf hochwertige Performance Reports und Wachstumsmöglichkeiten für Marken und Kommunikation. Meist, aber nicht immer, setzen meine Clients auf KPI-geleitetes Marketing.

Ein beliebter Service für meine Clients ist die Erstellung und Auswertung in Form von Reports mit der Ableitung entsprechender Handlungsempfehlungen. Für Ratsuchende erstelle ich auch kleine Markt- und Markenstudien oder Dashboards, die wichtige Verbesserungsvorschläge und Hacks für Marketing und Produktmanagement liefern. Als Berater begleite ich die Entscheidungen für Akquisition, Interaktion, Branding, Community Building und Nutzerbindung. Bisher vor allem in den Märkten: Lifestyle, Automobil, Elektronik, Industrie.

SERVICES

In kleinen Schritten in die technische Digitalwelt vordringen.

REPORTS / PRESENTATIONS

Social Media & Advertising Reports

Analyse von Performance, um Potentiale für Themen- und Markenwachstum zu identifizieren.

Market & Audience Reports

Aufbereiten allgemeiner Marktdaten, Konkurrenzanalysen oder Market Gap Scans.

Persona Development & Validation

Identifizierung von Bedürfnissen und Pain Points anhand von Verbraucher- und Trenddaten.

CONCEPT

Goal Optimization & Customer Journey

Einfache Techniken im digitalen Marketing einsetzen zur Umsatzsteigerung (z.B. Hacks für Growth Marketing, Reach, Interaction, Retention, Clicks, Conversion)

Content & Campaign Planning

Strategische Unterstützung in den Bereichen Werbung und Branding. Ausgehend von User Research, Kommunikationsmaßnahmen und Customer Journeys planen.

Proof of Concept

Durchführung von Kompaktstudien mit MarTech zur Ermittlung von Zielgruppen und Erfolgspotenzialen (Rentabilität, Attraktivität, Machbarkeit).

DATA VISUALISATION

KPI Dashboards

Praktische Unterstützung für die Entwicklung der Customer Journey. Entwicklung von KPI-Frameworks und Dashboards für Kanäle, Marken und Zielgruppen.

Commerce

Planen von A/B Testings für Web oder Werbeplattformen und Schritt für Schritt umsetzen.

USE CASES

Von Kompakt bis Umfangreich.

Quick Scan

Haben Sie schon neue und zentrale Erkenntnissen aus ihren Daten/ Performance ziehen können, zum Beispiel für die Sales oder Engagement Förderung? Wie nutzen Sie Ihre Channels? Wie Ihre Website? Gibt es hier technisch gesehen Verbesserungspotentiale?

Ich ziehe mir Daten über die digitale Plattform oder bekomme sie von Ihnen, und ich schaue, ob Ihre Inhalte wachsen oder nicht und überprüfe ob es für die Zielgruppen in der Umgebung (Website, Configurator, Online Shop, Facebook, Instagram, Reddit, App Store) spezifische Anforderung gibt. Ich bereite meine Erkenntnisse zum Beispiel in Form einer Kompaktstudie oder Präsentationsfolien auf.

Concept / Pitch Support

Wenn Sie keine Zeit haben für eine tiefergehende Analyse/Untersuchung, z.B. des Wettbewerbs oder eines digitalen Ökosystems helfe ich gerne aus.

Innerhalb von Berlin oder Remote kann ich schon ab einem halben Tag Beauftragung meinen Zugriff auf bestimmten Quellen nutzen (Statista, Search Volume etc.) und Ihnen eine Studie/Präsentation aufbereiten.

Auch bei einem Agentur Pitch erarbeite ich gerne die Argumentation einer strategischen Ableitung aus. Ich inspiriere und unterstütze mit Ideen, Hacks der neuesten technischen Entwicklungen und Strategien für die Kampagnen-Konzeption in der Multi-Channel-Kommunikation.

Project Management Complete

Lohnen sich die Investments? Auch bei der Umsetzungen, z.B. in Agentur Teams trage ich mit Kompaktstudien und Testings dazu bei, dass die Kommunikation ihre Mission erreicht.

Bei der Implementation nehme ich gerne das technische Projekt Management ab - das heißt ich helfe mit der KPI Definition, der Konzeption von Reports oder der Entwicklung von Performance Dashboards und letztlich auch mit der Planung, Durchführung und Auswertung von Tests und Experimenten zur Kostenreduzierung. Die Techniken sollen sich schließlich für Sie lohnen.

WER & WARUM

Ich verknüpfe Data mit Business Communication.



In meinem Workflow lege ich großen Wert auf Menschen-orientierte Kommunikation. Mich interessiert immer, wie das Feedback der Menschen auf das ist, was sie erleben. Was wollen sie von einer Marke?

Mit mehr als 5 Jahren Agentur- und Konzern Erfahrung mit der Daten-geleiteten Gestaltung von digitalen Produkten und Inhalten gehe ich souverän mit Digitalprojekten um und Sorge an der Schnittstelle zwischen Data, Strategie und Kreation für Orientierung und Inspiration.

Je nach Unternehmensziel und Markenwesen gestalte ich mein Angebot gerne individuell, je nach technischem Setup, Zielen und Form der Datenarbeit. Ich wünsche mir für meine Kunden, dass Sie durch meine Arbeit digitale Plattformen und MarTech stärker in Ihre Kommunikationsarbeit einbinden können und dadurch mehr positive Wirkung erzielen.

Berufliche Stationen

fischerAppelt Content, TD Reply, Nokia, GEO Gruner+Jahr, Trendbüro

Studium

Visuelle Kommunikation und Strategisches Marketing, Hamburg, Berlin, Kopenhagen

CONTACT

Mehr erzähle ich Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch.

Als Erstes zeige ich Ihnen vielleicht Beispiele bei einem unverbindlichen Kennenlernen und gehe auf Ihre Fragen ein ganz kostenfrei.

Wenn Sie mögen, schreiben Sie mir eine Mail oder rufen Sie an und wir machen einen Termin.
Ich freue mich auf Ihre Aufgabe.

ben@truetrueberlin.com

+49 176 200 484 07

Sprachen: DE/ENG

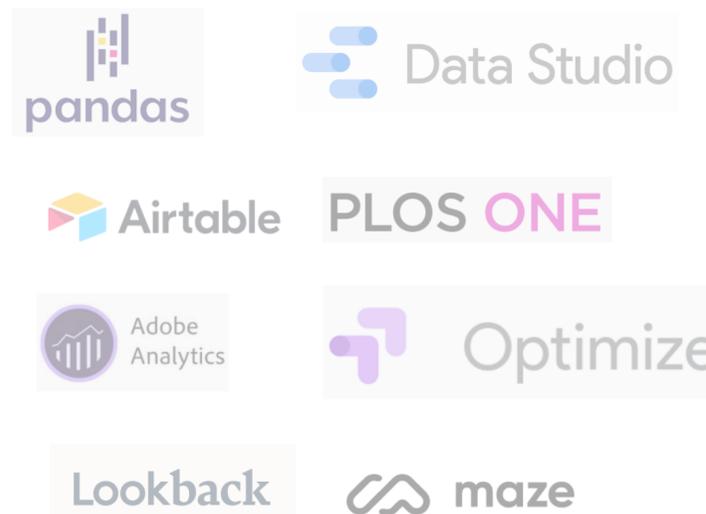
TECH SETUP

Was ist eigentlich MarTech? In seiner einfachsten Form kann MarTech, auch bekannt als Marketingtechnologie, als die Konvergenz von Marketing und Technologie beschrieben werden (daher die Kombination der beiden Wörter). Der Begriff MarTech bezieht sich auf jegliche Software oder Tools, die bei der Planung und Durchführung von Kommunikation und digitalem Marketing, sowie in der Designforschung verwendet werden. Zusammengefasst werden die MarTech-Tools, die von Marketingteams verwendet werden, als ein MarTech-Stack bezeichnet (Vgl. <https://martechpod.com/what-is-martech/>).

MARTECH RESEARCH OF MARKETS & AUDIENCES



ANALYTICS & TESTING



DISTRIBUTION CHANNELS & ADVERTISING

